

EDICIONI

5



# AGRO TECH & NATYRRAL EXPO

AGROPARK TIRANA • FARKË

16-18 MAJ 2024



Expocity në bashkëpunim me Bashkinë Tiranë dhe AgroPark sjell në 16-18 maj 2024, edicionin e pestë të Panairit:

# AGRO TECH & NATYRAL EXPO

Përqafoji esencën e Bujqësisë, Teknologjisë Bujqësore, Produkteve të Detit, Përpunimit Ushqimor, Shëndetit dhe Risive të ndyshme në këtë fushë, në Panairin Agro Tech & Natyral Expo. Ky panair synon të shpalosë qilimin e pasur të trashëgimisë bujqësore të Shqipërisë, duke nxitur lidhjet midis fermerëve, bizneseve dhe konsumatorëve në shërbim të përparimit të ekonomisë dhe promovimit të jetesës së shëndetshme në Shqipëri dhe Rajon.

Në këtë edicion të pestë që zhvillon Expocity, do të gjeni edhe të rejat mbi praktikat e qëndrueshme dhe bujarinë e tokës dhe detit tonë.

Expocity Albania është organizues i panairove dhe konferencave kombëtare dhe ndërkombëtare, i çertifikuar nga UFI, specializuar në organizimin dhe zhvillimin e panairove, ekspozitave dhe eventeve të ndryshme të biznesit, drejtuar tregut vendas dhe atij ndërkombëtar.

Agro Park Tirana ka si aktivitetin e tij kryesor ofrimin e hapësirave të tregtimit dhe magazinimit për prodhuesit, grumbulluesit, tregtarët e produkteve bujqësore, si edhe hapësira tregtimi me pakicë për fermerët lokalë.

Misioni kryesor i Agregatorit është rritja e nivelit të shitjeve dhe promovimi i produkteve bujqësore vendase, me qëllim stimulimin e një ekonomie bujqësore të qëndrueshme, përmirësimin e ndjeshëm të sigurisë ushqimore dhe aksesit të konsumatorëve në produkte të shëndetshme dhe të mirë kontrolluara.



## 1. PSE DUHET TË MERRNI PJESË?

Zhvilloni biznesin tuaj duke u lidhur me liderët e industrisë, duke pasur qasje në teknologjitë më të avancuara dhe një bazë të larmishme konsumatorësh. Pjesëmarrja hap mundësitë për bashkëpunime, zgjerimin e tregut dhe përparimin në një peizazh dinamik bujqësor.

## 2. MUNDËSITË QË OFRON TREGU SHQIPTAR:

Tregu bujqësor i Shqipërisë ka një tendencë të theksuar në rritje vitet e fundit, me kërkesa të vazhdueshme për produktet organike, nga burime vendase dhe nga rajoni. Shfrytëzimi i këtyre mundësive për shfaqjen e ofertave tuaja në një audiencë të mprehtë si ajo rajonale, që kërkon cilësi dhe qëndrueshmëri, rrit nivelin e prodhimit cilësor dhe sasior të fermave vendase në shërbim të klientelës.

## 3. NISMAT E REJA (2024-2025)

Kanë në fokus modernizimin e praktikave bujqësore, promovimin e inovacioneve agroteknologjike dhe nxitjen e qëndrueshmërisë mjedisore. Qëndroni të përditësuar nëpërmjet konferencave, seminareve dhe forumeve që paniret e Expo do ofrojnë në dy vitet e ardhshme, në lidhje me projeksionin e së ardhmes në bujqësi.

## 4. PRODUKTET KRYESORE TË REKLAMUARA:

Teknologjia bujqësore, risitë, kopshtaria, ushqimi natyral dhe produktet e detit në Shqipëri: Nga tokat pjellore në ujërat e pacenuara, zbuloni një gamë të larmishme tipike produktesh, duke përfshirë ullinjë, vreshtarinë, peshkun, bulmetin dhe shijen autentike të kuzhinës shqiptare.

## 5. PSE SPONSORËT DUHET TË JENË PARTNERË:

Përqasni markën tuaj me komunitetin bujqësor shqiptar dhe rajonal. Si partner, mbështetja juaj rrit dukshmërinë dhe kontribuon në rritjen dhe qëndrueshmërinë e bujqësisë lokale. Është më shumë se sponsorizim, është një angazhim i përbashkët për të ushqyer ekosistemin tonë agro-ushqimor.

## 6. PROFILI

Panairi i Bujqësisë dhe Ushqimit në Tiranë, është një mbledhje vjetore që bashkon fermerët, prodhuesit, shpërndarësit dhe konsumatorët. Është një platformë dinamike që nxit shkëmbimin e njohurive, rritjen e biznesit dhe angazhimin e komunitetit. Bashkohuni me ne në krijimin e një të ardhmeje me prosperitet për bujqësinë dhe industrinë ushqimore të Shqipërisë.

# ZONAT NË PANAIR





## ZONA E DEGUSTIMIT TË KUZHINËS TRADICIONALE:

Nga recetat tradicionale tek interpretimet moderne, ky seksion u lejon vizitorëve të shijojnë dhe vlerësojnë diversitetin e kuzhinës nga krahina të ndryshme shqiptare apo rajonale.

## KONFERENCA DHE SEMINARE:

Seminare edukative dhe panele diskutimesh me ekspertë në bujqësi, prodhimin ushqimor dhe qëndrueshmërinë. Platforma për ndarjen e njohurive dhe diskutime të hollësishme mbi tendencat e industrisë.



## ZONA TRADICION-INOVACION:

Ndërthurja dhe shfaqja e teknologjive bujqësore si dhe përparimet e kësaj fushe. **VËSHTRIM NË TË ARDHMEN E BUJQËSISË.**

## KËNDI I QËNDRUESHMËRISË:

Transmetimi i praktikave eko-miqësore. Paraqitja e bizneseve që po udhëheqin për një bujqësi të qëndrueshme.



## ZONA NGA FERMA NË TRYEZË:

Zona ku vizitorët mund të blejnë produkte të freskëta direkt nga fermerët pjesëmarrës në panair.



## PËRFSHIRJA E TË RINJVE:

Një program i veçantë për nxitjen e përfshirjes së të rinjve në bujqësi: histori suksesi, seminare dhe nisma që synojnë të frymëzojnë brezin e ardhshëm.



## KËNDI I ARTIZANATIT:

Një ekspozim i artizanatit në funksion të bujqësisë: nga veglat e punuara me dorë, deri te zanatet tradicionale.

## ARGËTIM:

Muzikë live nga muzikantë vendas dhe shfaqje kulturore, nën një atmosferë festive, duke e kthyer panairin në një festë të bujqësisë dhe kulturës shqiptare e rajonale.



## ZONAT INTERAKTIVE

të ndryshme për demonstrimin praktik të teknologjive më të fundit bujqësore, industrisë ushqimore, produkteve natyrale, kopshtarisë etj.



## SESIONE

të përkushtuara të rretëzimit, takime biznesi dhe takime **B2B** e **B2C**. Nxitja e pjesëmarrësve për të krijuar partneritete, për të shkëmbyer ide dhe për të eksploruar mundësitë e bashkëpunimit, me synimin për të nxitur një komunitet më të fortë bujqësor.

## 2018-2023



EDICIONI

5

AGRO TECH & NATYRAL EXPO

AGROPARK TIRANA • FARKË

16-18 MAJ 2024

Expocity Albania është organizuesi më i madh në tregun shqiptar për panire dhe konferenca kombëtare dhe ndërkombëtare, i certifikuar nga UFI, i specializuar në organizimin dhe zhvillimin e panireve, ekspozitave dhe eventeve të ndryshme të biznesit, drejtuar tregut vendas dhe atij ndërkombëtar.

